

HG Spot odustaje od izrade laptopa

Hrvatske tvrtke odustaju od proizvodnje laptopa, iako su najprodavaniji tip PC-a, zbog pada cijena od 35 posto

Pet godina otkako je proizvela prvi prijenosnik pod svojim brendom kompanija HG Spot povlači se iz tog tržišnog segmenta. Kako tvrdi predsjednica Uprave HG Spota Alma Curl, unatoč tome što su prijenosnici dominantan i najbržerastući segment prodaje računala u Hrvatskoj, postali su manje isplativi za proizvodnju od stolnih računala.



Pala cijena

"Sastavni dijelovi našeg laptopa su od istih svjetski poznatih proizvođača kao i oni u stranim laptopima. No želimo li konkurirati svjetskim brendovima laptopa, možemo to činiti samo cijenom, što dovodi u pitanje isplativost cijele priče. Svjetski brendovi laptopa lani su snažno rezali cijene, neki čak do 35 posto, a tome je teško konkurirati. Cijene prijenosnih računala brzo padaju, i to dugoročno nije dobro za tržište", kaže Curl. Dodaje da su umjesto na prijenosnike fokus stavili na stolna računala pod brendom HG PC. "Lani smo zabilježili rast prodaje od 11 posto, kako u veleprodaji tako i u maloprodaji", nastavlja Curl. Prodaja računala domaćih proizvođača počela je stagnirati prošle godine.

Proizvodnja prijenosnika manje je isplativa od stolnih računala

Kako tvrdi glasnogovornik agencije za istraživanje ICT tržišta IDC Adriaticsa Ivan Juras, u 2008. hrvatski su proizvođači računala prodali 97.000 računala domaće proizvodnje, što je 13.000 manje nego godinu prije. "Domaći proizvođači zbog relativno malog broja proizvedenih računala, po seriji, sve teže konkuriraju globalnim brendovima koji nude računala pod sve povoljnijim cijenama. Marže postaju premale da bi opravdale proizvodnju. S druge strane domaći proizvođači mogu biti fleksibilniji u konfiguriranju računala", pojašnjava Juras. Prema podacima IDC-a, pet najuspješnijih prodavača računala u Hrvatskoj su grupa M SAN, HG Spot, Vemil, Microline i Končar INEM. Jedini preostali domaći proizvođač prijenosnih računala Končar INEM planira ih iskoristiti za širenje u maloprodaju.

Proboj u maloprodaji

Kako tvrdi rukovoditelj IT opreme Damir Nožica, više od polovice svoje proizvodnje svih vrsta računala prodaju tvrtkama unutar grupacije Končar, koja pokriva 20 dioničkih društava s više od 4000 zaposlenika. "Priliku za širenje vidimo u proizvodnji i prodaji računala za krajnje



Alma Curl, HG Spot

korisnike. Želimo jači proboj u maloprodaju i veleprodaju računala u Hrvatskoj i regiji", zaključuje Nožica iz Končar INEM-a.

Podaci

Pad prodaje za četvrtinu

Nakon desetogodišnjeg rasta ukupno tržište računala u Hrvatskoj zabilježilo je prvi znatniji pad, i to zbog krize. Prema podacima IDC-a, u prva tri mjeseca prodaja računala svih brendova pala je na 63.000, što je 25 posto manje nego u istom razdoblju lani.
